

## Motortec cierra sus puertas con más de 60.000 visitantes



MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 ha cerrado sus puertas con unas cifras muy positivas. Así, del 13 al 16 de marzo, la Feria organizada por IFEMA ha recibido a un total de 60.349 profesionales del sector de la automoción, y ha acogido la oferta presentada por más de 700 empresas expositoras y 1.300 marcas. En su comunicado, IFEMA destaca la

alta asistencia de profesionales de Talleres, que representó un 50,33% del total, con un crecimiento del 8% comparado con la anterior convocatoria de 2017. Los profesionales de talleres independientes siguen siendo el grupo más numeroso (un 59%), aunque también se vieron incrementadas notablemente las visitas de profesionales de redes de talleres (18%) y de talleres de marcas oficiales (22%). Sobresale también la afluencia de talleres dedicados a vehículos industriales, que crecieron un 30% con respecto a la pasada edición. La mayor parte de los profesionales procedieron de talleres multi marca (26,75%), seguidos de talleres mecánicos (20,3%) y talleres electromecánicos (16,16%). Además, en su mayoría, los visitantes fueron propietarios de sus talleres. Los visitantes interesados en Estaciones de Servicio crecieron un 19% respecto a 2017 y los grupos de compra se incrementaron un 20% más.

Desde **Amalie**, queremos agradecer a todos, clientes, proveedores y visitantes que se han acercado a vernos a nuestro stand y nos han brindado un gran apoyo. El éxito de estos eventos se hace con el trabajo de todos y confiamos en repetir y regresar en la próxima edición.

## Los españoles destinan 208 euros al año al mantenimiento del vehículo en talleres

Los españoles gastan una media de 208 euros al año al mantenimiento de vehículos en talleres, un 4% más que un año antes. Así se desprende del Estudio Fintonic "Coste del vehículo privado", en el que se analizan los gastos en los que incurre un ciudadano español por el uso de un coche privado. El coste de tener un vehículo en propiedad supone para el español medio un desembolso de más de 1.700 euros al año, siempre que su compra no esté sujeta a financiación, pues en ese caso el presupuesto asciende hasta los 4.070 euros.

Llenar el depósito es la partida que más impacta en nuestro bolsillo. En 2018 el consumo medio en combustible fue de 826 euros, un 12,6% más que el ejercicio anterior. Le sigue el pago del seguro de auto, que es obligatorio contratar, y que representa para el ciudadano medio una inversión de 532 euros. En este caso la cuantía es menor que en 2017, con un descenso del 1,5%, y también se evidencia una caída en el número de usuarios con al menos una póliza a su nombre, que pasa del 70,1% al 64,3%.

El gasto en parking y peajes crece un 9,1% y alcanza los 103 euros anuales. Asimismo, el uso del coche está sujeto a diferentes gravámenes y obligaciones, entre los que se encuentra el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. Según un estudio de Automovilistas Europeos Asociados (AEA), la tasa por un vehículo medio de 11CV en las capitales de provincia puede oscilar desde los 17,04 euros que cobra el Ayuntamiento de Melilla, los 59 euros que repercute el de Madrid y los 85,78 euros que recauda el consistorio de San Sebastián.

## NOVEDADES DE AMALIE...



Motortec ha sido el escenario para la presentación oficial de nuestros dos nuevos productos, recientemente lanzados al mercado.

La gama de grasas APSA GREASE de última generación, una innovadora gama de grasas lubricantes para cualquier aplicación en una gran variedad de sectores: agrícola, maquinaria de obra pública, servicio pesado e Industria entre otros. Ofrecemos tres productos: APSA GREASE MULTIFUNCIÓN; APSA GREASE MOLY, y APSA GREASE COMPLEX.

La gama de aditivos, APSA ADDITIVES, soluciones químicas de mantenimiento y reparación para la automoción. Se trata de una innovadora gama de aditivos para motor diésel o gasolina, cuyo objetivo es realizar una limpieza de inyección y una limpieza del turbo entre otros. Con ello, se reduce el consumo de combustible y la emisión de humos. APSA ADDITIVES previene los fallos, tirones, la pérdida de potencia del motor y detiene las fugas del sistema de refrigeración. Actualmente, AMALIE ofrece LIMPIAINYECTORES GASOLINA; LIMPIAINYECTORES DIÉSEL; TRATAMIENTO DIÉSEL COMMON RAIL; ANTI HUMOS DIÉSEL y TAPAFUGAS RADIADOR.

## Las ventas de turismos cierran el primer trimestre del año en negativo

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en el mes de marzo descendieron un 4,3% respecto del mismo periodo del año pasado, hasta las 122.664 unidades, con los mismos días laborables que en marzo de 2018. De este modo, ya son siete meses consecutivos de caídas de las ventas en este segmento. Así lo destaca el último informe elaborado por **ANFAC**, la Asociación española de Fabricantes de Automóviles y Camiones. En el tercer mes del año, se consolida la debilidad de las ventas en el canal de particulares con una caída del 5,8% y 51.983 unidades. Al cierre del primer trimestre del año, las previsiones económicas menos halagüeñas y la incertidumbre a la hora de elegir vehículo frenan estas entregas, con una caída del 7% hasta marzo.

El canal de empresas es el único que crece en el mes de marzo con 38.160 unidades matriculadas, lo que supone un aumento del 3,1% respecto al mismo mes del año anterior. Este crecimiento moderado ha retomado el crecimiento positivo en el acumulado de año con un 0,8% más. Por su parte, en el canal de los alquiladores se registró una fuerte caída del 9,6% hasta las 32.521 unidades. Esta caída supone un 12,5% menos de matriculaciones en este canal en el acumulado año con 69.126 unidades. En marzo, se han matriculado 20.457 vehículos comerciales ligeros. Esta cifra supone un aumento de las comercializaciones del 7% en comparación con el mismo mes del pasado año. Con estos datos, las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros recuperan la tendencia de crecimiento. El canal de autónomos sigue incrementando su peso en el conjunto del segmento hasta suponer el 30,3% del total, con un crecimiento del 10% en el mes de marzo.

## Amalie en El Nuevo Lunes: "Cómo abordar la Revolución Digital. Un reto y una oportunidad"



"La digitalización es un fenómeno que avanza a gran velocidad y afecta a todos los sectores de la economía y a todos los ciudadanos en general. Es un avance que nos beneficia a todos, siempre y cuando sepamos gestionarlo adecuadamente. En los últimos años, la tecnología, especialmente en el Automóvil, ha tenido un desarrollo espectacular: nuevos materiales y aleaciones en los motores, culatas multiválvulas, inyección directa, informática aplicada en los nuevos vehículos y una seria apuesta por el Medio Ambiente. Para Amalie

Petroquímica, multinacional americana de lubricantes que comercializa productos derivados del petróleo, es fundamental seguir investigando e invertir en I+D+i con el fin de obtener productos que se adecúen a las demandas actuales, que sean respetuosos con el medio ambiente y que se adapten a los cambios del motor. Las nuevas herramientas digitales ayudan, sin duda, y permiten a los productos cumplir con los requerimientos de los fabricantes, ofrecer las máximas prestaciones en los motores, reducir el consumo de combustibles, tener una larga duración y minimizar el impacto ambiental con la reducción de emisiones. La continua innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías supone, por tanto, un reto para el sector de los lubricantes, que debe adaptarse a la evolución de los vehículos y a las nuevas necesidades. Hacer frente y adaptarse a ello es una necesidad si queremos seguir a la vanguardia del mercado". **Enrique Sánchez-Lamadrid**