

SUMARIO

- ♦ FERIA MOTORTEC EN FERIA DE MADRID
- ♦ ENTREVISTA A ENRIQUE SANCHEZ-LAMADRID
- ♦ NUEVO PLAN PIVE7 PARA TURISMOS
- ♦ ESPAÑA OCUPA EL 9 PUESTO EN EL RANKING MUNDIAL DE FABRICANTES DE VEHÍCULOS
- ♦ APUNTES SOBRE... AMALIE AMAX 300 5W-40
- ♦ AMAZON SE PASA A LA VENTA DE RECAMBIOS

GRAN ÉXITO DE MOTORTEC

La Feria Internacional Líder para la Industria Auxiliar y Posventa de Automoción en España, MOTOR-TEC AUTOMECHANIKA MADRID, organizada por IFEMA dentro del marco AUTOMECHANIKA Worldwide, ha registrado un total de 51.484 profesionales. Los seis pabellones habilitados por FERIA DE MADRID (1, 2, 3, 4, 5 y 6), congregó la oferta de 603 empresas con stand y 1.117 marcas representadas, en una superficie neta de 29.930 m2. Estas cifras suponen crecimientos, en relación con la anterior edición celebrada en 2013, del 25% en visitantes; del 28,6% en expositores y del 22% en superficie expositiva.



ENTREVISTA A ENRIQUE SANCHEZ LAMADRID, DIRECTOR DE AMALIE

¿Cómo se han comportado las ventas de aceites de motor en el mercado en general en el ejercicio 2014?

Las ventas de aceite de motor han crecido levemente con respecto al ejercicio anterior. Las perspectivas para este año son de una leve recuperación a medio/largo plazo, en función del crecimiento económico

¿Qué resultados obtuvo su compañía en el pasado ejercicio y qué acciones relevantes de dinamización pusieron en marcha?

Las acciones de dinamización que hemos puesto en marcha se basan en realizar un mayor esfuerzo si cabe en innovación y en servicio a nuestros clientes: lanzamiento de nuevos productos y envases, mejora en los plazos de entrega y en la consecución de una interlocución más fluida con nuestros clientes. A nivel estratégico, además, estamos desarrollando un mercado de exportación, que nos está permitiendo crecer y diversificar mejor en estos tiempos, también contamos con una unidad de negocio de aceites blancos medicinales y vaselinas cuyo cliente final son industrias como la farmacéutica y cosmética, cuyos consumos se mantiene relativamente estables a pesar de la crisis.

¿Qué beneficios aportan sus lubricantes (reducción del consumo, de las emisiones, alargamiento de la vida útil del motor...)?

Nuestros productos alargan la vida del motor (lubricación óptima a alta temperatura; lubricación más rápida en frío; reducción del desgaste; limpieza del motor; reducción de depósitos); suponen un ahorro de dinero (reducen el gasto de mantenimiento, el consumo de aceite, y el de combustible); mejora las prestaciones del vehículo (mejor comportamiento en frío, menor ruido al arrancar y aumento de potencia); y cuidan el medio ambiente.

NUEVO PLAN PIVE 7 PARA TURISMOS

Hace apenas un mes conocíamos que el Consejo de Ministros había aprobado las bases de Plan PIVE 7, cuyas modificaciones pretenden mejorar la renovación del parque circulante, y según diversas fuentes, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) ya trabaja con el Gobierno para la puesta en funcionamiento de la octava edición del citado Plan.

Los expertos destacan la importancia de mantener este tipo de medidas hasta que el mercado automovilístico español alcance un volumen de cruce de entre 1,1 y 1,2 millones de unidades.

El Plan PIVE 7 exige una titularidad previa de 12 meses respecto al vehículo y que éste tenga la ITV en vigor cuando sea entregado. Con todo esto, se pretende favorecer la eliminación de los vehículos circulantes más antiguos y reforzar a los operadores del fin de vida del vehículo que se encargan de dar a los automóviles un tratamiento medioambiental correcto.

La edad media de los vehículos que circulan por las carreteras españolas supera los 11,3 años de antigüedad, por lo que su renovación, no solo potencia la eficiencia energética y la calidad del aire, sino que se reflejará en una mejora de la seguridad vial.

ESPAÑA OCUPA EL 9 PUESTO EN EL RANKING MUNDIAL DE FABRICANTES DE VEHÍCULOS

Según los últimos datos ofrecidos por la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), España confirma su 9º puesto en el ranking mundial de vehículos en 2014, escalando 3

puesto comparado con el año anterior y superando así a Rusia, Canadá y Tailandia. España cerró 2014 con un incremento del 11%, el mayor entre los principales países productores de la UE. Este ascenso se debe por un lado al fuerte elemento exportador y a la diversificación de los destinos, al incremento del mercado interior español, gracias en parte a los Planes PIVE y PIMA Aire, al esfuerzo de flexibilidad de empresas y sindicatos para aumentar la competitividad de nuestras fábricas, sí como un fuerte dinamismo del sector de componentes afinado en España.

El nuevo motor de tamaño reducido presenta un nuevo inyector con seis orificios perforados por láser, dispuestos en forma de pirámide y que proporcionan una mezcla más homogénea de gasolina y aire en el cilindro. Respaldados por una bomba de alta presión, los nuevos inyectores son capaces de proporcionar una presión de hasta 200 bares. La adopción de conductos de admisión rectos, en lugar de los ligeramente curvos del motor GDI mejora aún más el flujo de aire hacia la cámara de combustión para aumentar el rendimiento. El turbocompresor de entrada única está emparejado a una válvula de descarga con un motor eléctrico, que mejora el rendimiento del turbocompresor a través de una eficiente estrategia de llenado de los cilindros. Utiliza los gases limpios para mejorar el rendimiento volumétrico y abre la válvula de descarga al mismo tiempo para mejorar el flujo de gases de escape.



KIA SACA SU NUEVO MOTOR KAPPA

Kia ha presentado el nuevo motor Kappa, de 1,0 litro T-GDI (turbo gasolina inyección directa), que sigue la tendencia de la industria hacia motores de menor cilindrada y mejor rendimiento, que consumen menos carburante y generan menos emisiones al tiempo que proporcionan mejores prestaciones.

El motor también está equipado con un colector de escape integrado, que disminuye ligeramente la temperatura del gas de escape. Además de mejorar el consumo en cargas y regímenes altos, la menor temperatura redonda en emisiones más limpias porque permite que el catalizador funcione de forma más eficiente. La temperatura del motor está regulada cuidadosamente mediante la adopción de un nuevo sistema de refrigeración dividido y con dos termostatos, esto permite que el bloque y la culata se enfríen independientemente uno de otro.

El motor también está equipado con un colector de escape integrado, que disminuye ligeramente la temperatura del gas de escape. Además de mejorar el consumo en cargas y regímenes altos, la menor temperatura redonda en emisiones más limpias porque permite que el catalizador funcione de forma más eficiente. La temperatura del motor está regulada cuidadosamente mediante la adopción de un nuevo sistema de refrigeración dividido y con dos termostatos, esto permite que el bloque y la culata se enfríen independientemente uno de otro.

APUNTES SOBRE...

AMALIE AMAX 300 5W-40



Una de nuestras últimas novedades ha sido la mejora en productos como el Amalie AMAX 300 5w40: un aceite 100% sintético, bajo en cenizas, indicado para motores diesel y gasolina, que satisface las exigencias de los más modernos motores de última tecnología desarrollados por los principales fabricantes de automóviles. Este producto cumple con los niveles de calidad ACEA ACEA C3 | ACEA A3/B4 | API SN | BMW LL-04 | FORD M2C 917A | GM DEXOS 2 | MB 229.31 | PORSCHE A40 | RENAULT RN0700, 0710 | VW 502.00+505.01 | MB226.5.

Asimismo, el Amalie AMAX 300 5w40 cumple con la API SN, el mayor nivel de calidad para vehículo ligero, establecido por el instituto de petróleo americano- API.

AMAZON SE PASA A LA VENTA DE RECAMBIOS

Amazon.es ha lanzado al mercado Part Finder, un nuevo buscador que ayuda a los clientes a encontrar los repuestos idóneos para sus coches. A partir de ahora, los clientes de Amazon.es pueden comprar online, con unos pocos clics, más de 1 millón de productos para sus vehículos a precios bajos y sin complicaciones.

Para ello, solo tienen que ir a la página www.amazon.es/auto, e introducir la información sobre su coche utilizando una herramienta totalmente intuitiva. Con insertar la marca del vehículo, el modelo y el tipo de motor, Amazon les propondrá, en cuestión de segundos, sólo los productos que se ajustan a las características de su vehículo.

Gracias a este innovador navegador, los clientes de Amazon.es pueden encontrar los recambios y accesorios que necesitan para más de 350 marcas de coche y compatibles con 23.000 modelos distintos de automóviles.

También tiene la opción de guardar el perfil de su coche en su cuenta de Amazon.es usando la opción "Mis vehículos". Por último, para ayudar a los clientes a comprar los accesorios adecuados para su vehículo la herramienta también muestra un mensaje de advertencia cuando el producto que han seleccionado no se ajusta a su coche. Solo con un clic, el sistema les volverá a dirigir a las piezas correctas.